

ยาคุมตรา

ปิ๊ยาเซี่ยน

**ใช้คุม ใช้ทา
ในหลอดเดียวกัน**

เป็นยาสามัญประจำบ้านแผนโบราณ

ยาคุมตรา

โป๊ยาเซียน



Concept

- ของมันต้องมี
(ของดี...ที่ต้องมีไว้ติดตัว)

Target

- ทุกเพศ
- ทุกอาชีพ
- 15 - 70 ปี

Objective

- เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายจดจำแบรนด์  ได้
- เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายตัดสินใจซื้อ
- เพื่อให้เกิดความรู้สึกดีๆ เมื่อใช้ 
- โดนใจ จนเกิดการระแแสการ Share ต่อ 

ยาคุมตรา

โป๊ยเซียน



Key Message

- ของมันต้องมี
(ของดี...ที่ต้องมีไว้ติดตัว)

Slogan

- ใช้ดม ใช้ทา
ในหลอดเดียวกัน

ยาคุมตรา

โป๊ยเซียน



ยาคุมตรา

โป๊ยาเซียน



Information

- เป็นแบรนด์ที่อยู่คู่คนไทยมานานถึง 85 ปี
- เป็นแบรนด์ที่ยืนหนึ่งในตลาดยาคุมไทย
- ยาคุมเวอร์ชันแรก “พีเป็กซ์”
- สร้างสรรค์ยาคุมรูปแบบใหม่ ครั้งแรกในวงการยาคุมไทย 2 in 1 “ใช้ดม ใช้ทา ในหลอดเดียวกัน”
- เป็นแบรนด์ไทย ที่ได้รับความนิยม ในหลายประเทศทั่วโลก

Selling Point

- **ยาอมตรา โป้ยเซียน** มีความคลาสสิก unique ไม่ซ้ำใคร
- มีหลายสีให้เลือกตามใจ ในทุกอารมณ์
- บรรเทาอาการคัดจมูก วิงเวียนศีรษะ หน้ามืด ตาลาย กลิ่นหอมเย็นชื่นใจ
- ใช้ได้ทุกที่ ทุกเวลา
- หาซื้อง่าย ทั้งร้านโชห่วย ร้านสะดวกซื้อ และร้านขายยาทั่วไป

ยาอมตรา

โป้ยเซียน



Mood & Tone

- สดใส Positive
- มี Gimmick ในเรื่องราว .. “ของมันต้องมี”
- โดนใจ น่าติดตามจนจบ โดยไม่กด Skip
- Hard Sell

ยาตรา

โป๊ยเซียน



ยาคุมตรา

โป๊ยะเซียน



Media Channels

- Online/ Social Media

Duration

- 30- 60 วินาที

ยาคุมตรา

เบียเซียน

ใช้คุม ใช้ทา ในหลอดเดียวกัน

