



*Inhaler*  
**POY-SIAN**

Since 1936

# CONCEPT

ยาคุมตรา

ทำไมต้อง

**โป๊ยเซียน**



# TARGET

- ทุกเพศ
- ทุกอาชีพ
- 15 -70 ปี



ยาดมตรา

**โป๊ยเซียน**



# OBJECTIVES

01

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายจดจำแบรนด์  ได้

02

เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายตัดสินใจซื้อ

03

เพื่อให้เกิดความรู้สึกดี ๆ เมื่อได้ใช้ 

04

โดนใจ จนเกิดกระแสการ Share ต่อ



# KEY MESSAGE



ก็ของเขาดี (ตามด้วยข้อดีของยาคุมไปยเซียน)

**SLOGAN** ใช้ดม ใช้ทา ในหลอดเดียวกัน



# INFORMATION

- เป็นแบรนด์ที่อยู่คู่คนไทยมานานถึง 86 ปี
- เป็นแบรนด์ที่ยืนหนึ่งยาดมไทย
- ยาดมรุ่นแรกๆ “พีเป็กซ์”
- สร้างความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่  
ยาดมรูปแบบใหม่ ในตลาดยาดมไทย  
**2 in 1 : ใช้ดม ใช้ทา ในหลอดเดียวกัน**
- เป็นแบรนด์ไทยที่ได้รับความนิยมใน  
หลายประเทศทั่วโลก



ยาดมตรา  
**โป๊ยเซียน**

# SELLING POINT

ยามตรา

**โป๊ยเซียน**

- มีความคลาสสิก Unique ไม่ซ้ำใคร
- มีหลายสีให้เลือก
- บรรเทาอาการคัดจมูก วิงเวียนศีรษะ หน้ามืด ตาลาย
- กลิ่นหอมเย็นโดนใจ
- ใช้ได้ทุกที่ ทุกเวลา
- หาซื้อได้ง่าย ทั้งร้านโชว์ห่วย ร้านสะดวกซื้อ และร้านขายยาทั่วไป



## MOOD & TONE

- สดใส Positive
- มี Gimmick
- โดนใจ ให้ติดตามจนจบ โดยไม่กด Skip
- Hard Sell



# MEDIA CHANNEL

- Online / Social Media

# DURATION

- 30 sec

ยาคุมตรา

**โป๊ยเซียน**

ยาคุมตรา

# โป๊ยเซียน

## ใช้ดม ใช้ทา ในหลอดเดียวกัน

เป็นยาสามัญประจำบ้านแผนโบราณ

