



ข้าวเบญจรงค์

BENJARONG RICE



Concept



Educate สินค้าข้าวตราเบญจรงค์ให้เป็นที่รู้จัก
ในทุกกลุ่มนิสิต นักศึกษา หรือ วัย 20+

Objective

- เพื่อสร้างการรับรู้ในสินค้า
- ทำให้ Brand เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- รู้จักช่องทางการจำหน่าย
- ส่งต่อความไว้วางใจจากรุ่นสู่รุ่น



Key Message

เต็มสุขทุกงาน เต็มด้วยข้าวเบญจรงค์

Slogan

ประโยชน์จากธรรมชาติ ที่ไม่ต้องปรุงแต่ง

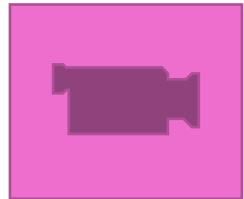


Information

- * จุดเด่นผลิตภัณฑ์ เป็นสินค้าข้าวที่มีคุณภาพดี ต้นตำรับ และราคา เป็นที่ยอมรับ
- * เป็นสินค้าที่มีฐานลูกค้า Modern Trade เป็นจำนวนมาก
- * ลูกค้ามีความวางใจที่จะกลับซื้อสินค้าอีก และดำเนินถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ

Selling Point

สินค้าขาวคุณภาพดี ราคาคุ้มค่า ที่คุณวางใจ



Mood & Tone

สนุกสนาน Positive

Target

- กลุ่มวัยรุ่น
- กลุ่มนักศึกษา
- ช่วงวัย 20+

Media Channels

- FB
- IG
- TIKTOK

กำหนดลีลาของ โฆษณา (Tone)

Soft sell but

Strong Brand image

ความยาวคลิป

- 1 นาที – 1.5 นาที



ข้าวเบญจรงค์

“ข้าวไทยชั้นเลิศ
คงคุณค่าคู่ตำรับชาววัง”

